

一般社団法人日本金型工業会

第4回定時総会 基調講演

午後3時10分～4時50分

講演テーマ【マツダのブランド戦略とモノ造り革新について】

激しいグローバル競争の中、自動車業界の中で、全世界販売シェアが2%程度のスモールプレーヤーであるマツダが、グループを挙げて取り組んでいるSKYACTIV技術と、それを支える生産現場での『モノ造り革新』の取り組みをご紹介します。

マツダという企業の生い立ちや特徴から、私たちが何を大切に、モノ造りに取り組んでいるのか。どのような取り組みでSKYACTIV技術が生まれてきたかをご説明します。

また、その過程で、実際に取り組んできた生産技術開発の具体例や人材育成の取り組みの考え方についても、ご紹介させていただきます。

【講師紹介】

マツダ株式会社 常務執行役員

グローバル生産・グローバル物流・グローバル商品品質・ブランド品質担当

菖蒲田 清孝 様 (しょうぶだ きよたか)

- 1982年 東洋工業(現マツダ)株式会社 入社
第3生産技術部(車体、車両系) 配属
- 1988年 Ford Motor Company 出向
- 1997年 AutoAlliance International 出向 (Mazda-Ford Joint Venture)
- 2003年 車両技術部 部長
- 2006年 防府工場 副工場長
- 2008年 執行役員 AutoAlliance Thailand 社長 (Mazda-Ford Joint Venture)
- 2010年 執行役員 技術本部長
- 2011年 執行役員 生産担当 技術本部長
- 2013年 常務執行役員 グローバル生産・グローバル物流担当 技術本部長
- 2015年 常務執行役員 グローバル生産・グローバル物流・グローバル商品
品質ブランド担当
- 2016年 専務執行役員 品質・ブランド推進・生産・物流統括

